



**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

## Les publics du livre numérique

Bruno Schmutz, Ipsos MediaCT  
29 mars 2010



08-03-2010



Nobody's Unpredictable

## ■ La **rupture** numérique

- diffusion massive des nouvelles technologies
- transformation profonde et irréversible des usages
- impact déjà significatif sur de nombreuses pratiques culturelles

## ■ Quel **avenir** pour le livre ?

- l'écrit semble encore à l'écart
- cette exception est-elle structurelle ou provisoire ?

## ■ Objet **indéfinissable**

- qu'est-ce qu'un livre numérique ?
- de l'objet à la fonction, un continuum
- le parti pris de l'étude : un contenu avant tout

## ■ Objet **inexistant**

- une offre éditoriale encore limitée et méconnue
- des supports potentiels nombreux et diversifiés
- des terminaux adaptés émergents

## Trois principaux objectifs

---

### ■ Evaluer

- la notoriété
- ... et l'attrait du livre numérique

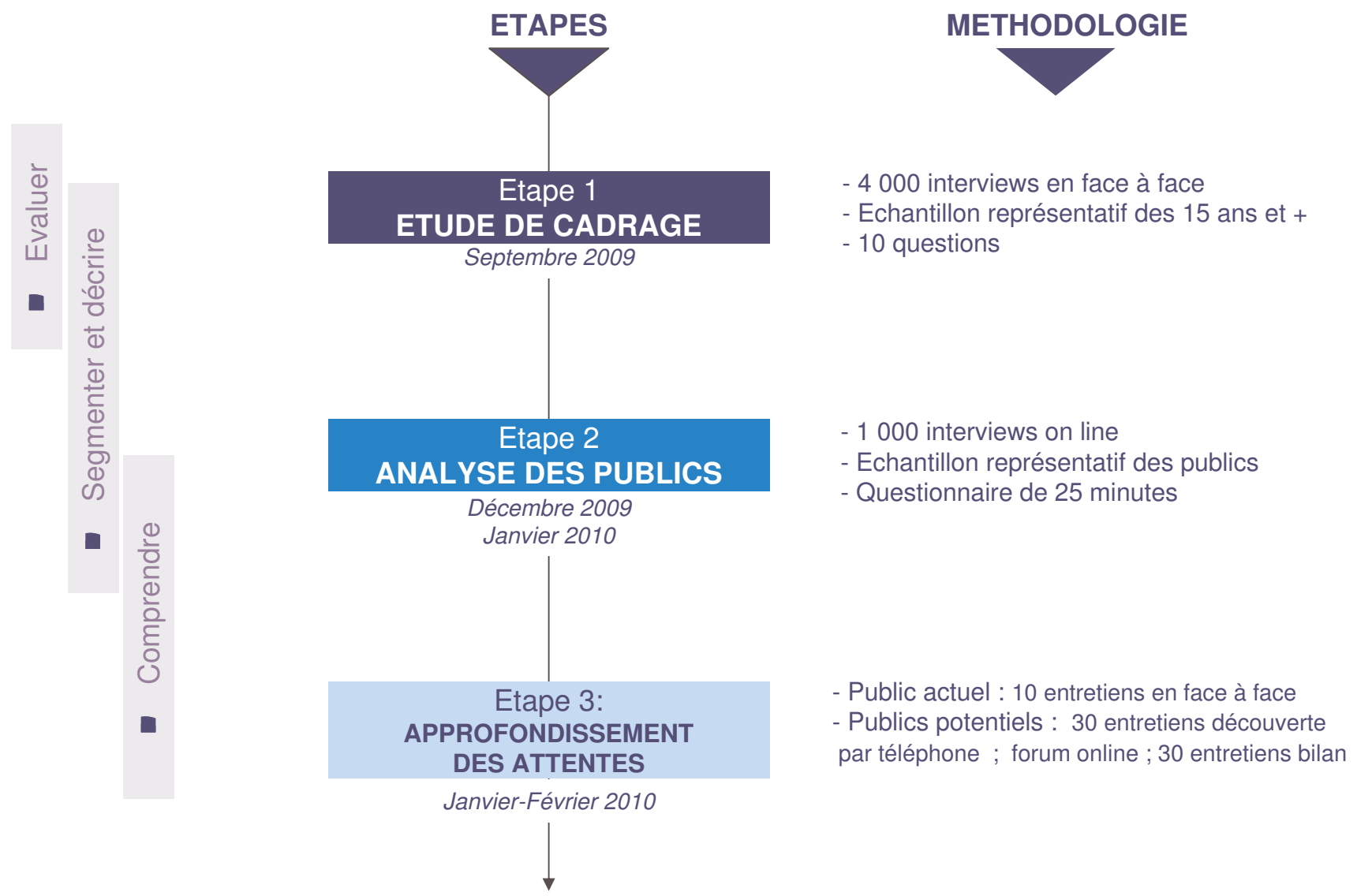
### ■ Segmenter et décrire

- les utilisateurs actuels
- ... et les publics potentiels

### ■ Comprendre

- les opinions et les attentes
- ...les motivations et les freins

# Une méthode en trois étapes



© 2010 Ipsos

## Présentation des résultats

---

- 1- Notoriété et attrait
- 2- Segmentation du public
- 3- Les utilisateurs actuels
- 4- Le livre numérique comme contenu
- 5- Le livre numérique comme support
- 6- Conclusion et perspectives



**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

# 1- Notoriété et attrait

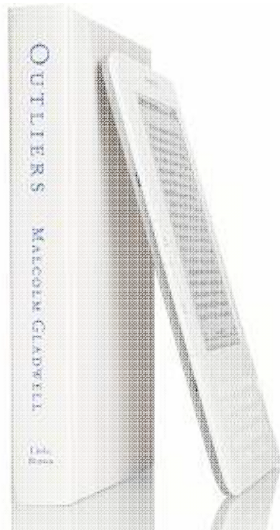
2- Segmentation du public

3- Les utilisateurs actuels

4- Le livre numérique comme contenu

5- Le livre numérique comme support

6- Conclusion et perspectives

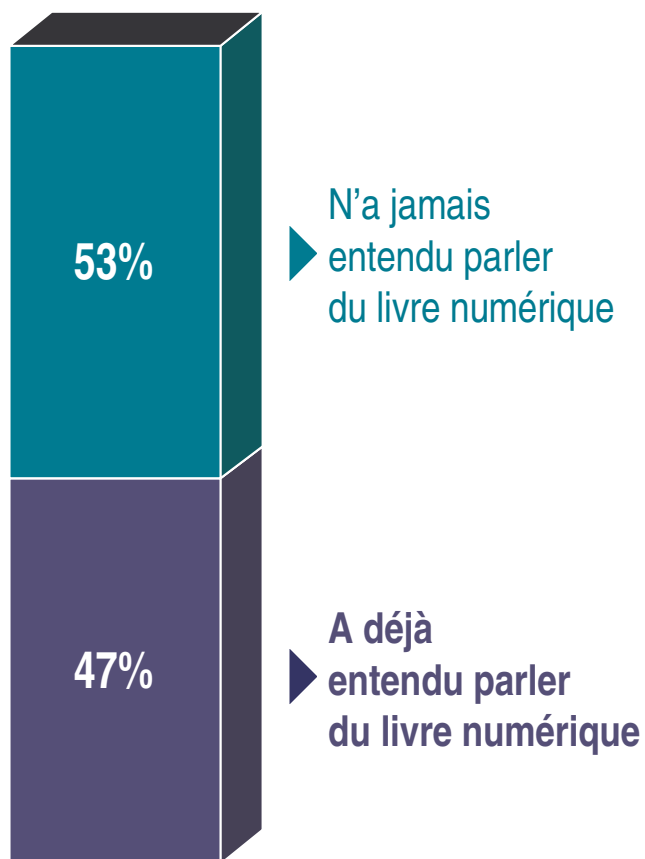


**Nobody's Unpredictable**

2. Avez-vous déjà entendu parler du livre numérique ?

**Ensemble 15 ans et plus**

Base : 4 365 int. / En %

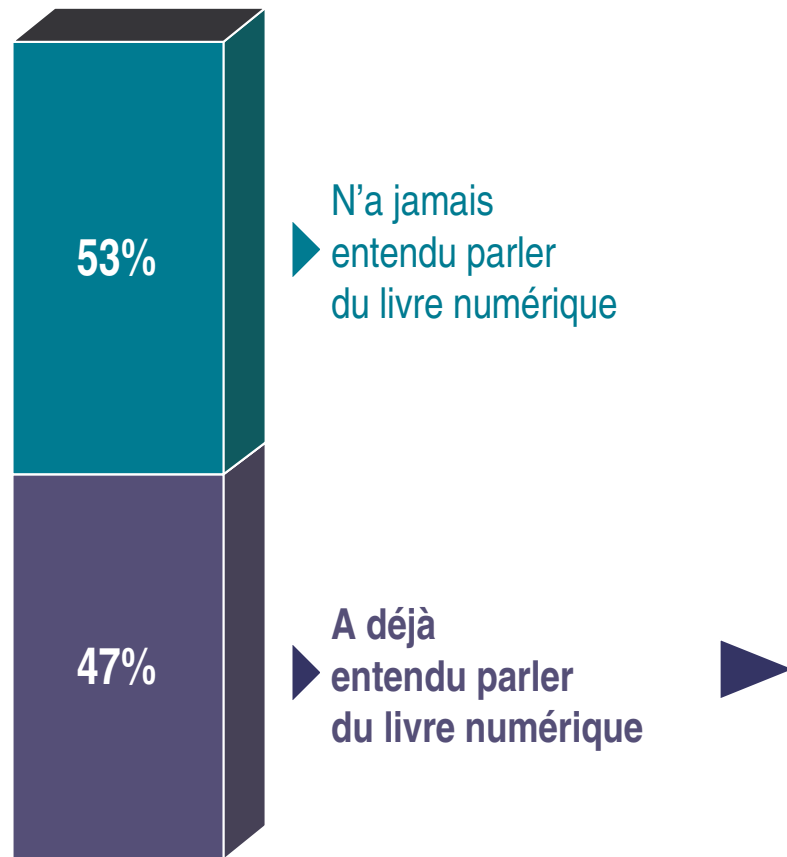




2. Avez-vous déjà entendu parler du livre numérique ?

**Ensemble 15 ans et plus**

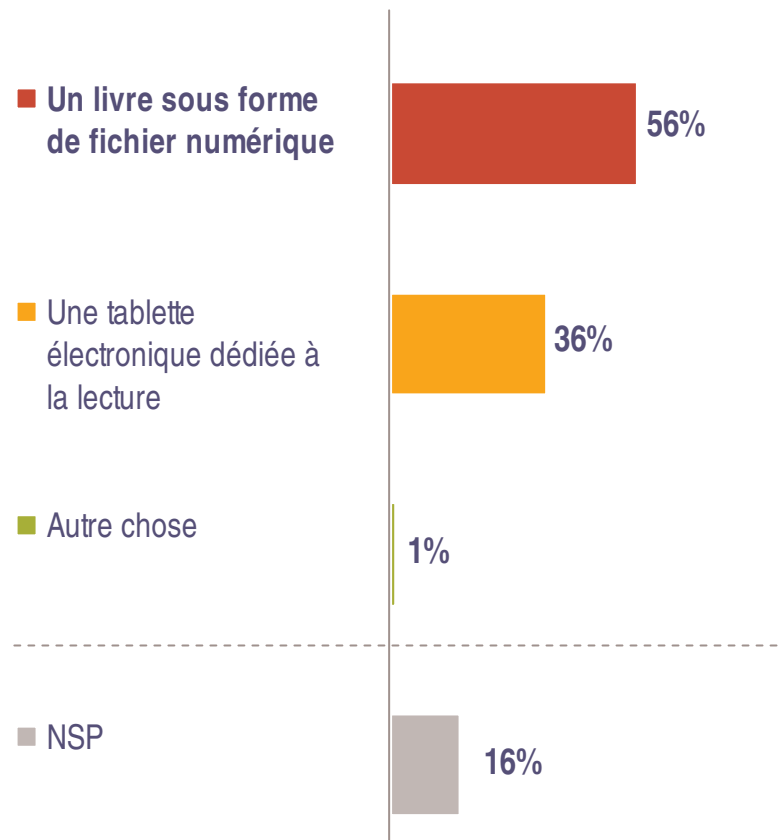
Base : 4 365 int. / En %



3. D'après vous, le livre numérique, c'est...

**A déjà entendu parler du livre numérique**

Base : 2 051 int. / En %



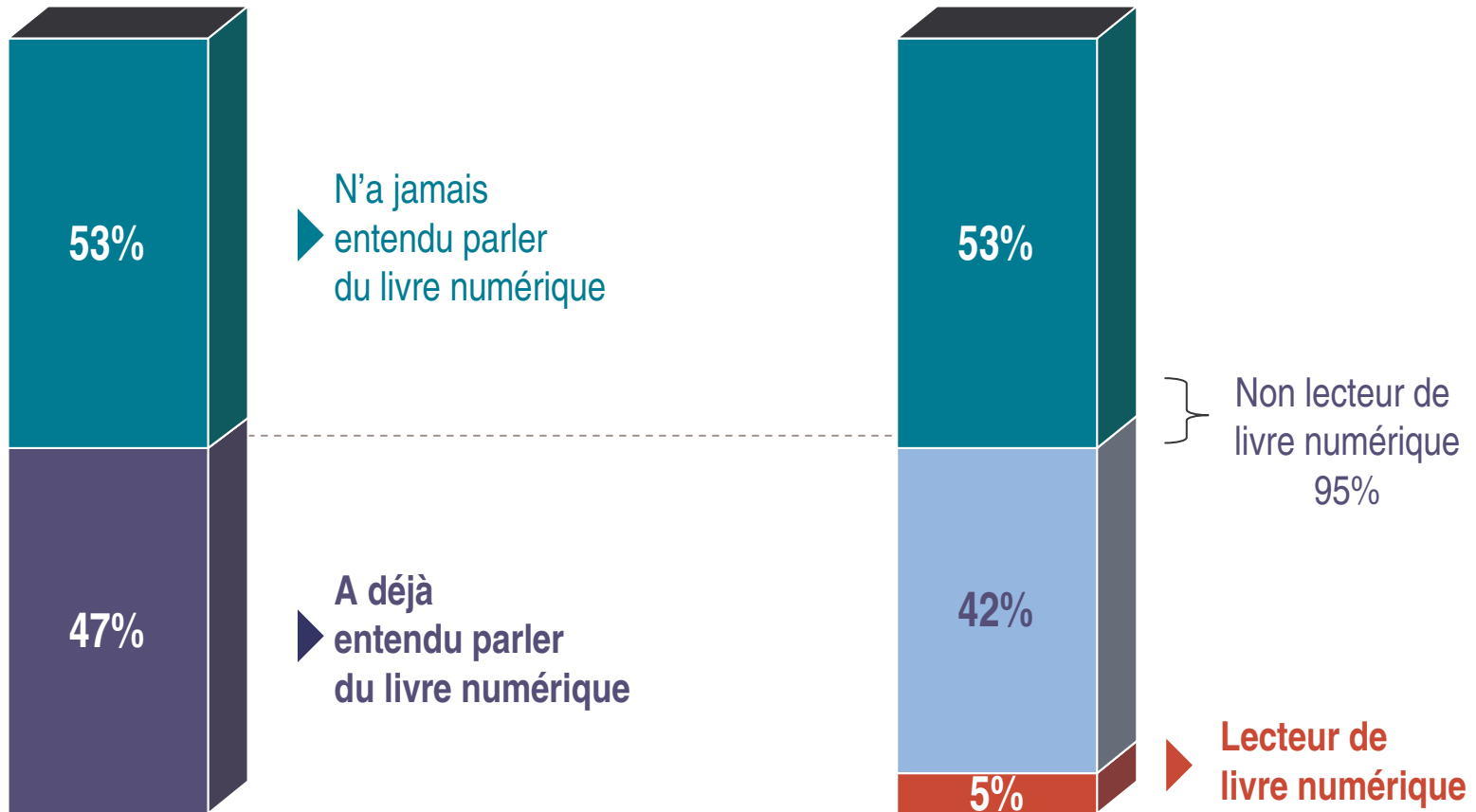


**Le livre numérique est un livre dématérialisé, par opposition au livre sur support papier.**

**Il s'agit d'un fichier informatique que l'on peut lire sur un écran (ou éventuellement écouter), par exemple sur un ordinateur, un téléphone, ou un terminal dédié...**

Ensemble 15 ans et plus

Base : 4 365 int. / En %

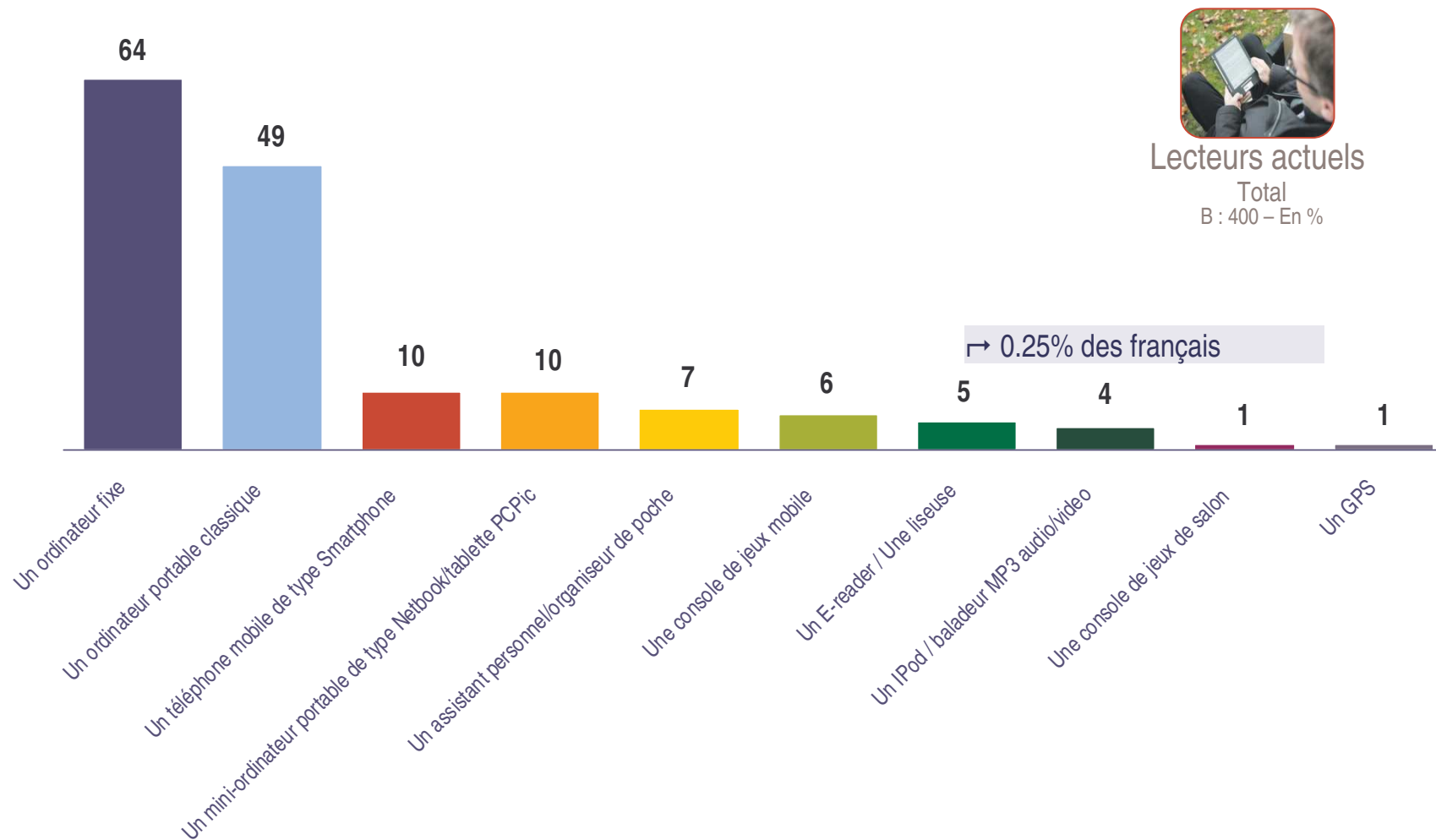


Q6. Avez-vous déjà personnellement lu en entier ou en partie un livre numérique quel que soit le genre et quel que soit l'écran, que ce soit chez vous, dans les transports ou ailleurs ? Cela peut-être par exemple : un livre de cuisine sur une console de jeux, un livre professionnel sur un écran d'ordinateur, un roman sur un e-reader, ...Attention, nous parlons bien de livre numérique et non pas de sites internet du type Wikipedia ou sites pratiques...?

# ... majoritairement sur un ordinateur, fixe ou portable

## E-reader : 5% des utilisateurs, soit 0.25% des Français

Q40. Sur quel(s) appareil(s) avez-vous l'habitude de lire ou de consulter des livres numériques ?





**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

1- Notoriété et attrait

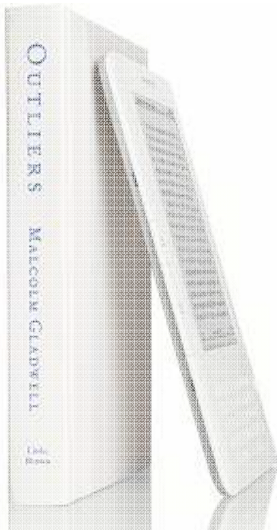
## 2- Segmentation du public

3- Les utilisateurs actuels

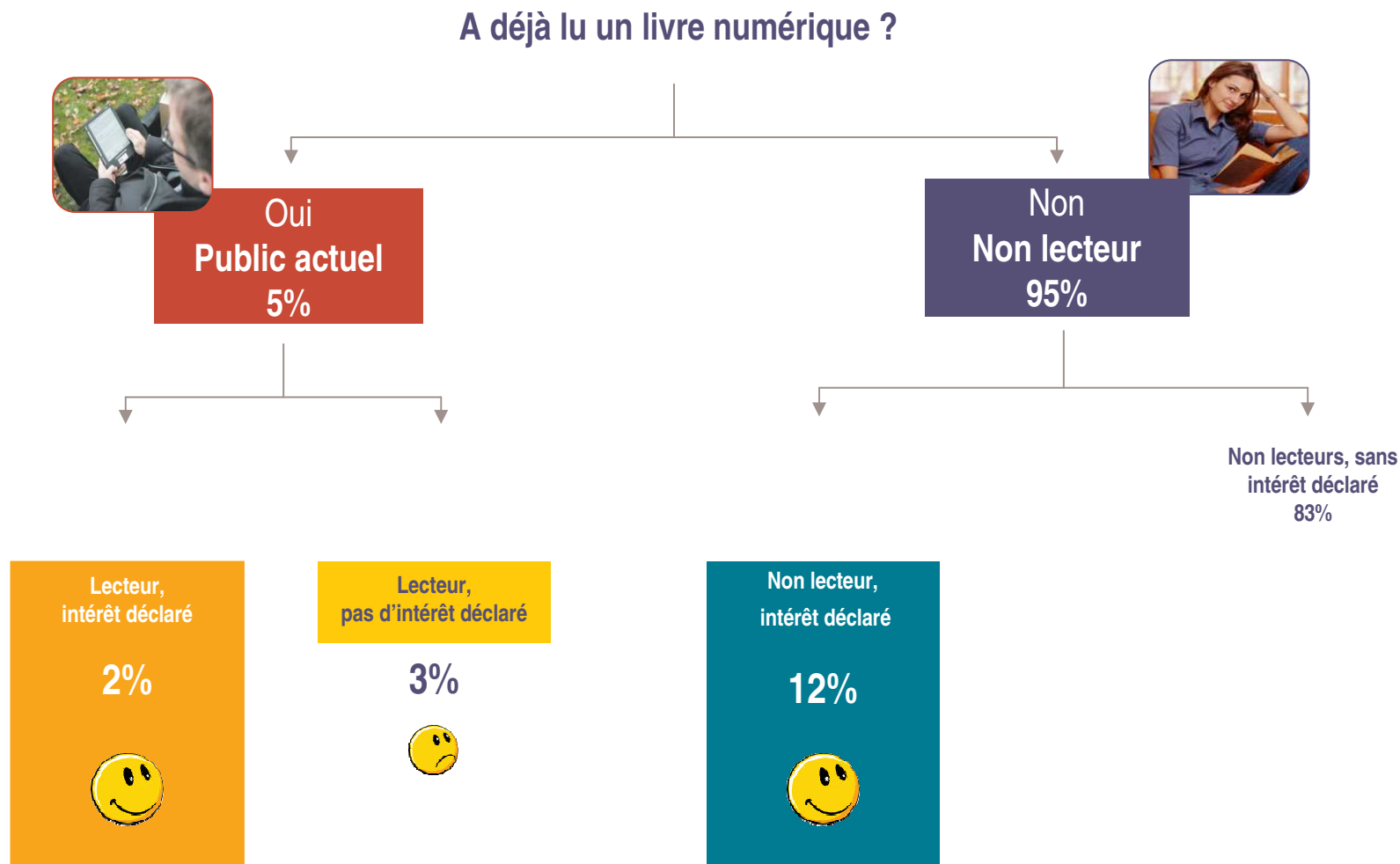
4- Le livre numérique comme contenu

5- Le livre numérique comme support

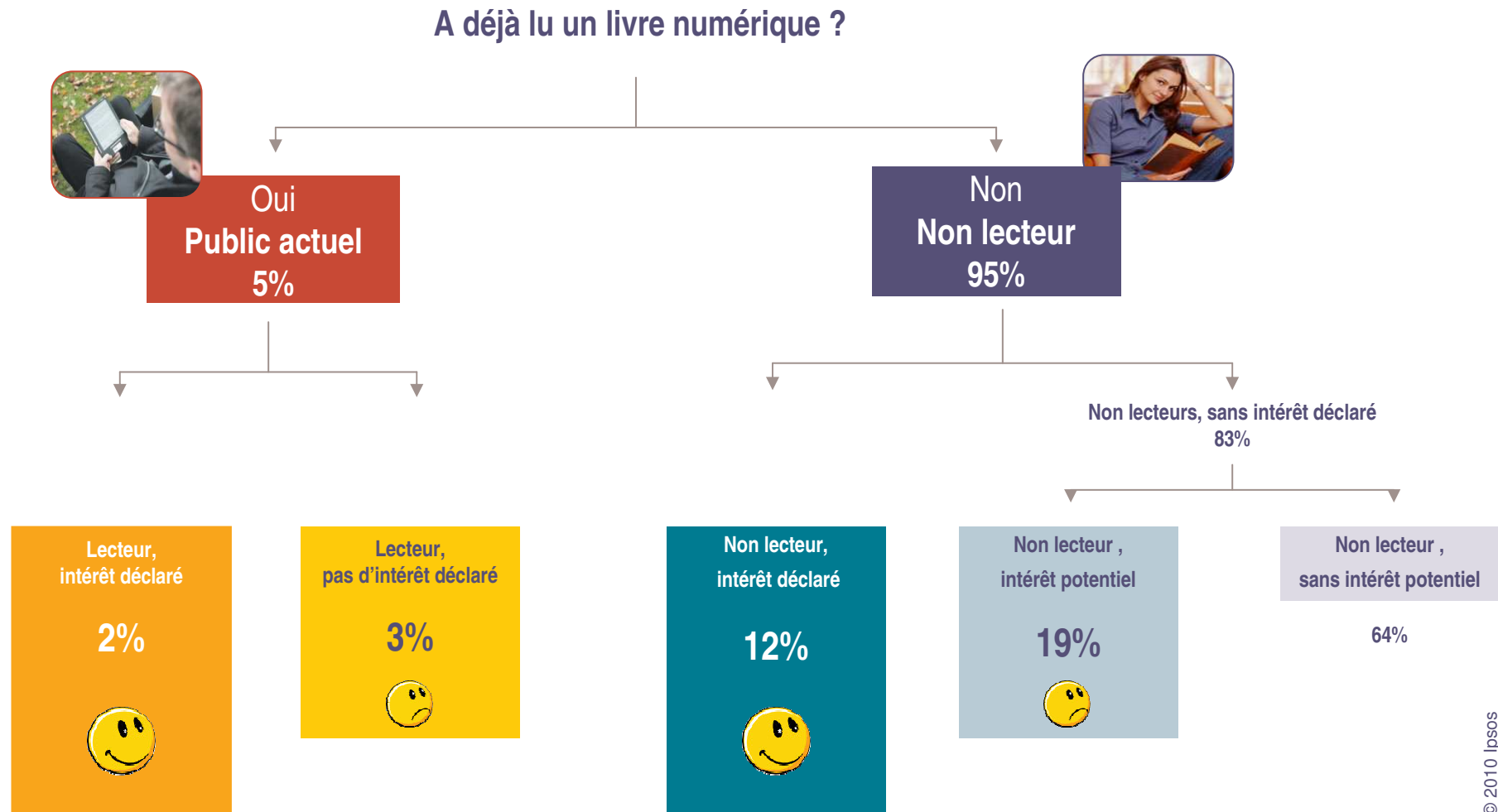
6- Conclusion et perspectives

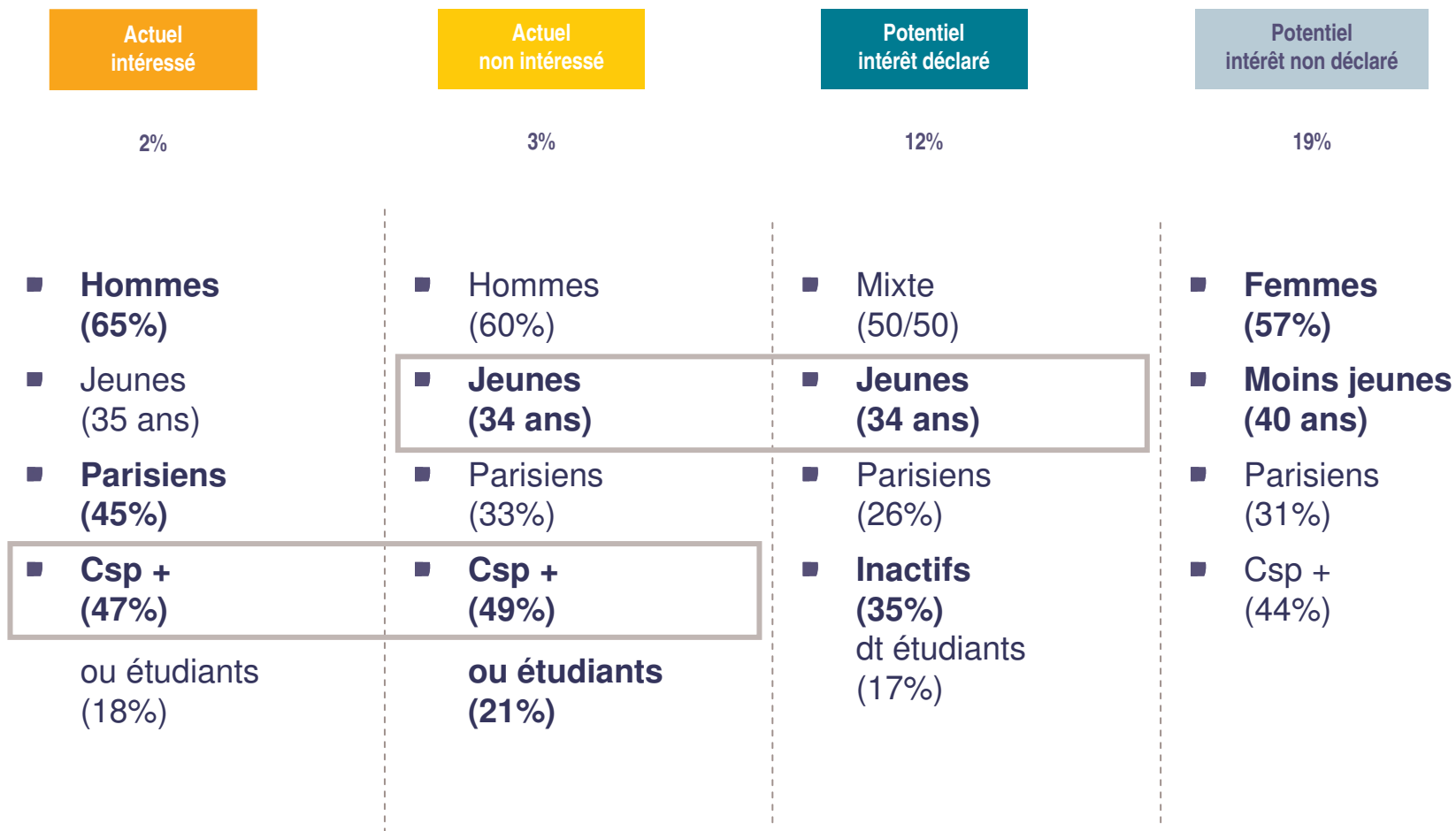


**Nobody's Unpredictable**

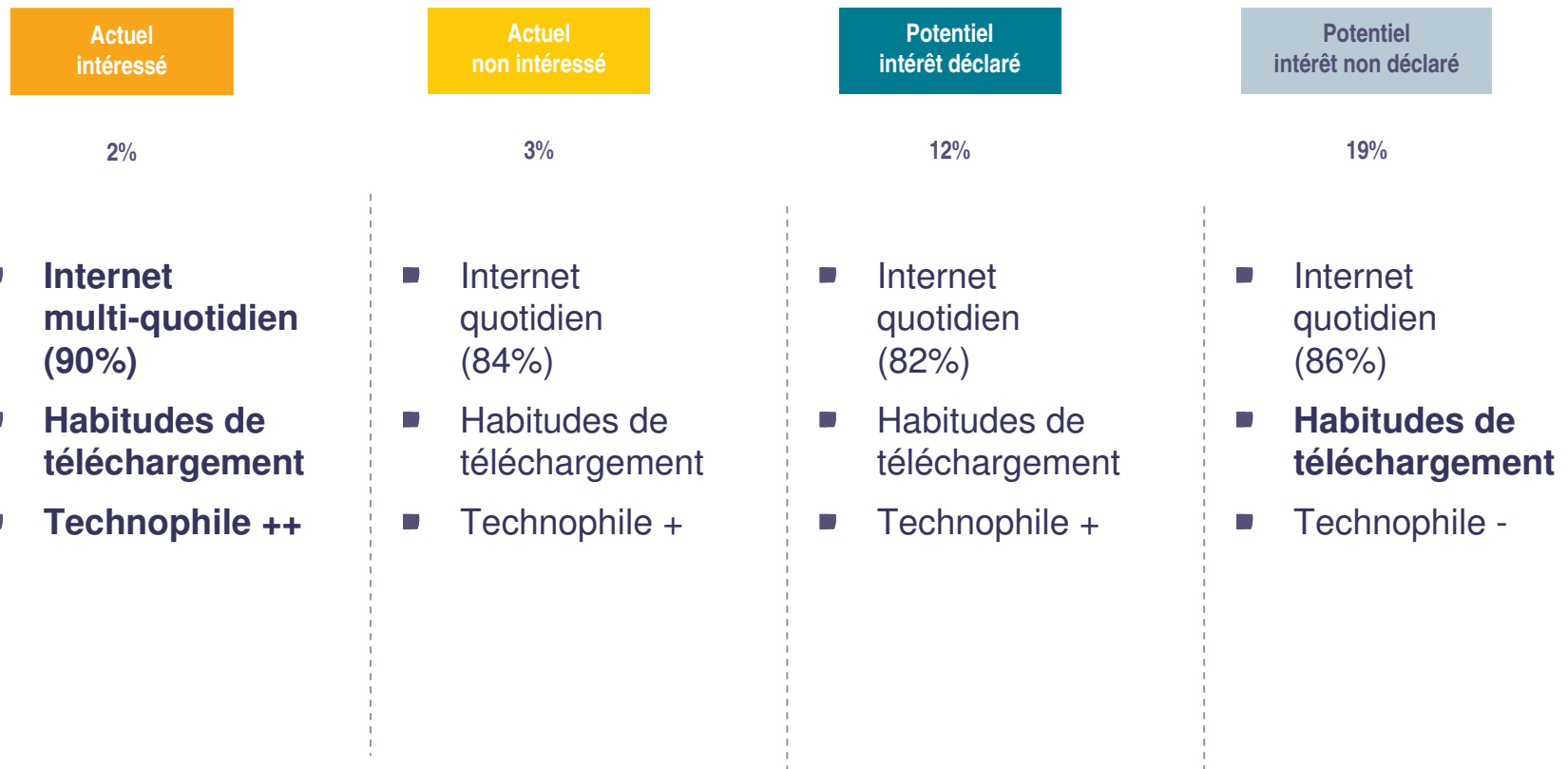


7A. Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout intéressé par la lecture d'un livre numérique?



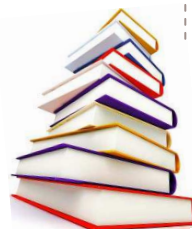






# Lecture de livres (papier) : des profils hétérogènes

Actuel intéressé	Actuel non intéressé	Potentiel intérêt déclaré	Potentiel intérêt non déclaré
2%	3%	12%	19%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Grands lecteurs (28 /an)</b></li> <li>■ <b>Lit de + en +</b></li> <li>■ Détente, curiosité et web</li> <li>■ Lecture loisirs et travail</li> <li>■ SF et policiers</li> <li>■ <b>130€ /an</b></li> <li>■ GS culturelles et internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Grands lecteurs (26 /an)</li> <li>■ Lit de - en -</li> <li>■ Manque de temps et autres loisirs</li> <li>■ Lecture loisirs</li> <li>■ SF et contemporains</li> <li>■ <b>130€ /an</b></li> <li>■ GS culturelles et internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Moyens lecteurs (14 /an)</li> <li>■ Lit de - en -</li> <li>■ Manque de temps, autres loisirs, et prix</li> <li>■ Lecture loisirs et travail</li> <li>■ Policiers et SF</li> <li>■ 82€ /an</li> <li>■ GS culturelles et librairies générales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Très grandes lectrices (32 /an)</b></li> <li>■ <b>Lit de + en +</b></li> <li>■ Temps disponible et détente</li> <li>■ Loisirs</li> <li>■ Policiers et contemporains</li> <li>■ 125€ /an</li> <li>■ GS culturelles et librairies générales</li> </ul>



## ■ Résultats généraux

- 45% des Français en ont déjà entendu parler
- 15% sont intéressés, 20% pourraient l'être
- 5% ont déjà essayé

## ■ Profil des publics

- actuel 😊 : **hommes jeunes, très technophiles, grands lecteurs**
- actuel 😞 : **hommes jeunes, technophiles, lectures en baisse**
- potentiel 😊 : **jeunes, technophiles, lecteurs modérés**
- potentiel 😞 : **femmes, peu technophiles, très grandes lectrices**



**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

1- Notoriété et attrait

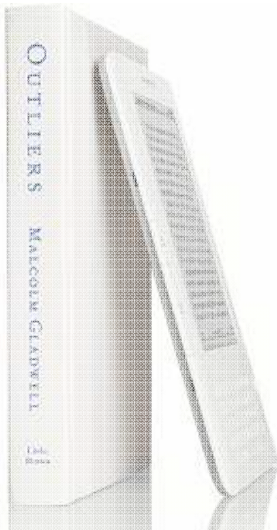
2- Segmentation du public

### **3- Les utilisateurs actuels**

4- Le livre numérique comme contenu

5- Le livre numérique comme support

6- Conclusion et perspectives



**Nobody's Unpredictable**



## ■ Des lectures diversifiées

- 40% professionnelles, souvent hors du domicile
- livres scientifiques et techniques, mais aussi romans
- surtout des ouvrages récents (80%)

## ■ Des comportements émergents

- accès majoritairement gratuit
- lecture discontinuée et moins attentive
- désir de conservation et de partage

Q36. Où vous êtes vous procuré le / les livre(s) numérique(s) que vous avez lu (s) ?

En %  
Plusieurs réponses possibles



## Publics Actuels

Intéressés

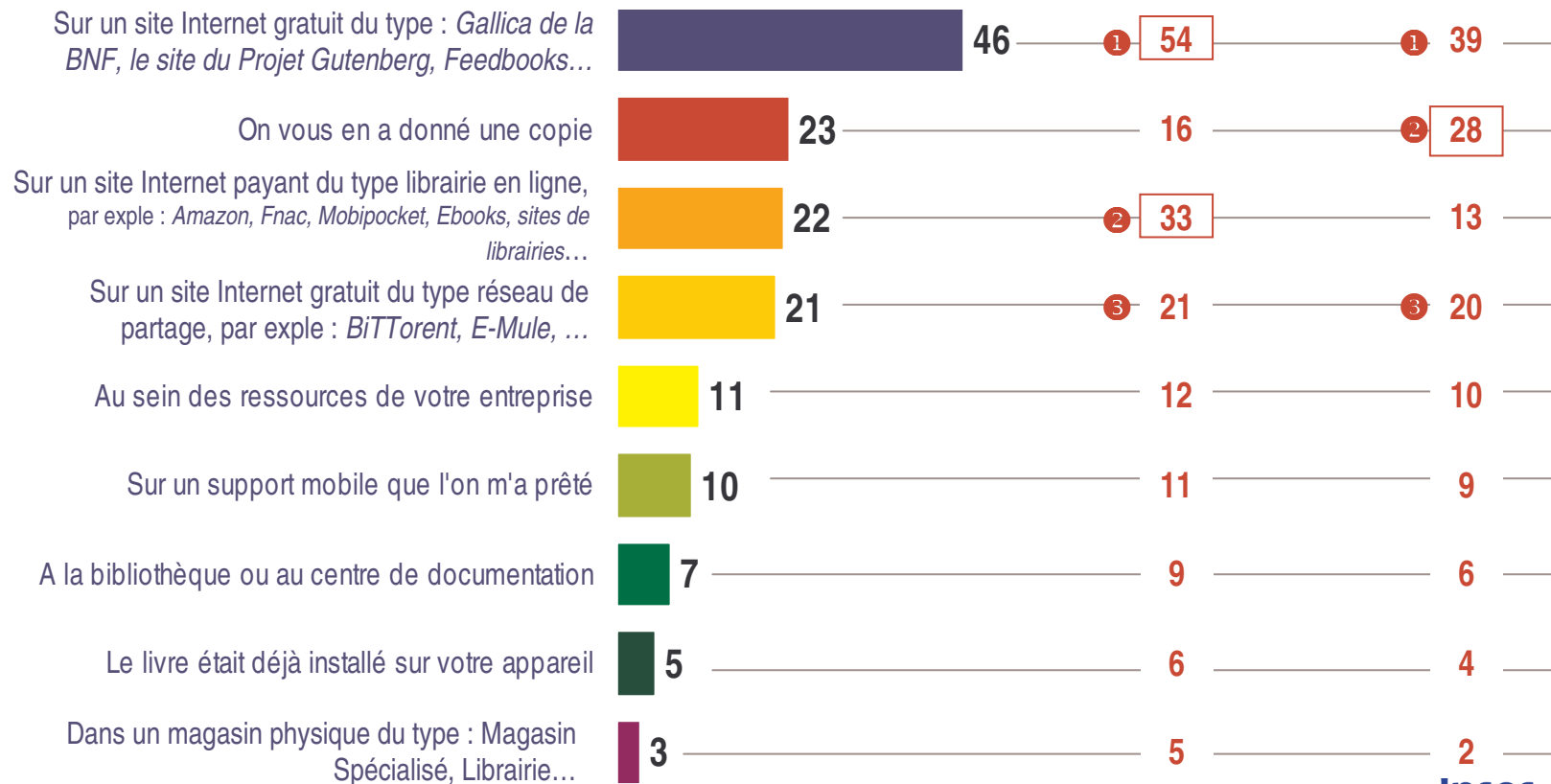


B : 200

Non Intéressés



B : 200



Q34. Que faites-vous de vos livres numériques ?

En %  
Plusieurs réponses possibles



### Publics Actuels

Intéressés

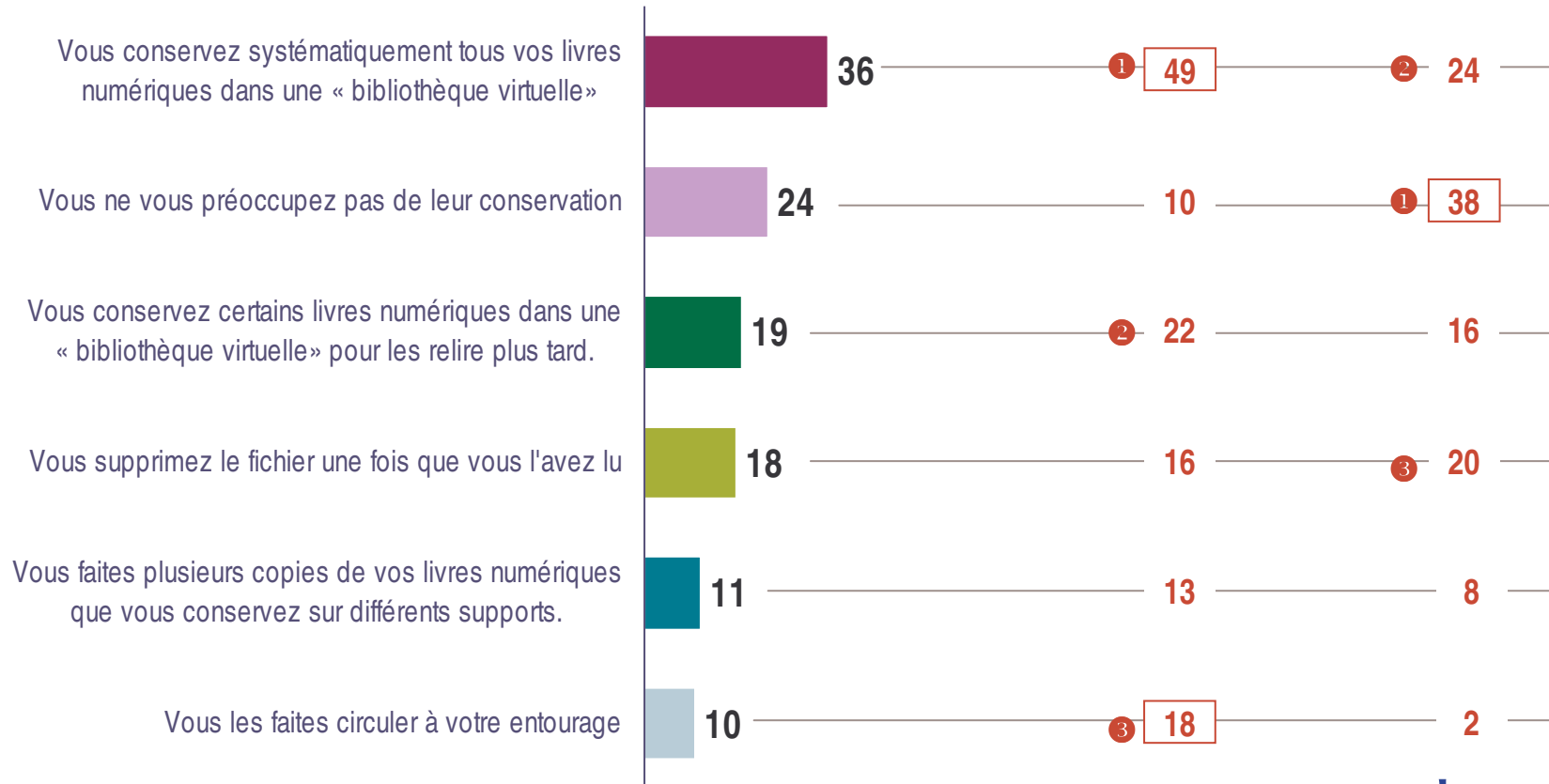


B : 200

Non Intéressés



B : 200





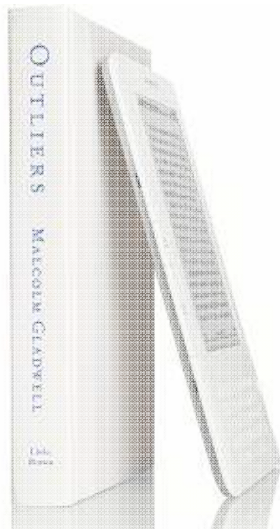
**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

- 1- Notoriété et attrait
- 2- Segmentation du public
- 3- Les utilisateurs actuels

## 4- Le livre numérique comme contenu

- 5- Le livre numérique comme support
- 6- Conclusion et perspectives



**Nobody's Unpredictable**



Q14. Laquelle de ces affirmations correspond le plus à ce que vous imaginez être un livre numérique ?

En %



### Publics Actuels

Intéressés



B : 200

Non Intéressés



B : 200



### Publics Potentiels

Intéressés

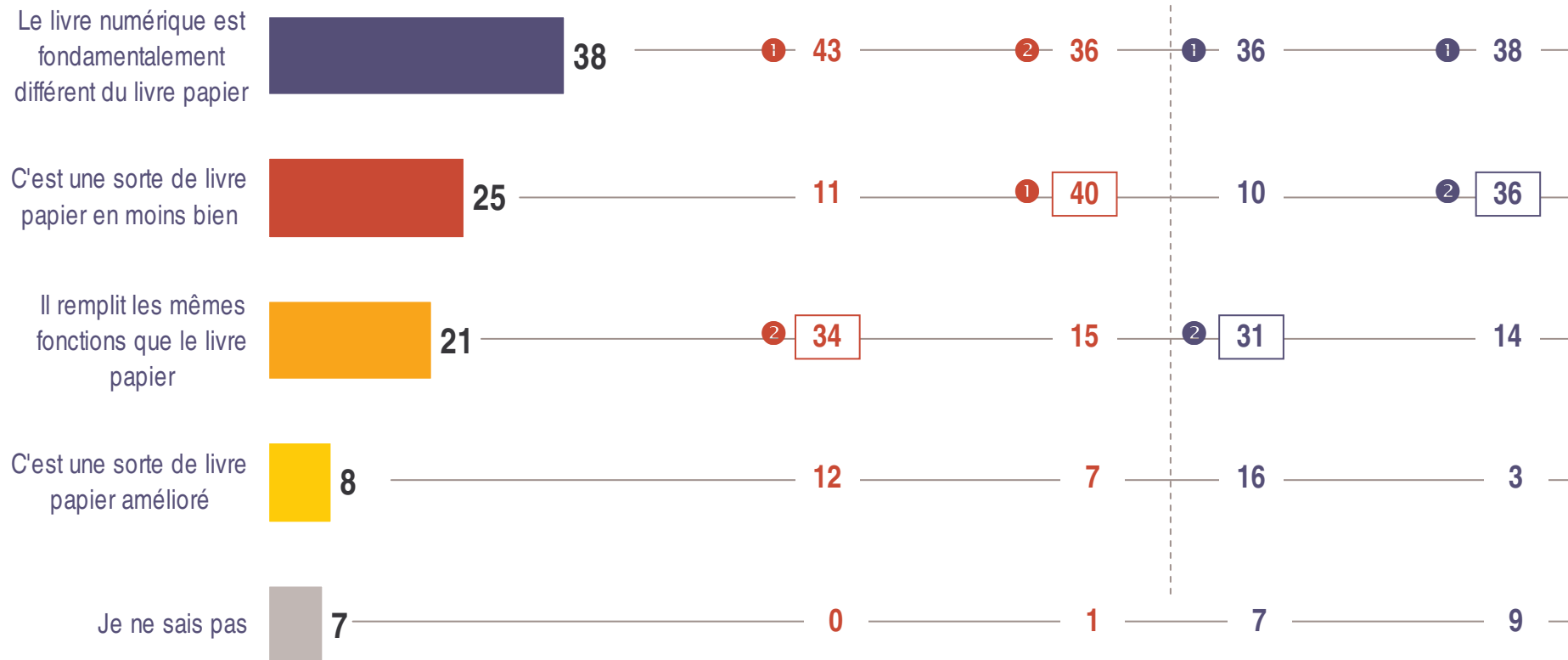


B : 300

Non Intéressés



B : 300



Q22. Parmi les inconvénients suivants  
quels sont ceux qui vous dissuadent de lire  
des livres numériques ?

Q20. Quels sont les trois premiers  
inconvénients qui pourraient vous  
dissuader de lire des livres numériques ?



**Publics actuels**



**Publics potentiels**



## Publics Actuels

B : 400

Q22. Parmi les inconvénients suivants quels sont ceux qui vous dissuadent de lire des livres numériques ?



## Publics Potentiels

B : 600

Q20. Quels sont les 3 premiers inconvénients qui pourraient vous dissuader de lire des livres numériques ?

En 1<sup>er</sup> ou en 2<sup>ème</sup> ou en 3<sup>ème</sup>  
3 réponses maximum

### Intéressés



B : 500

L'offre de livres numériques trop restreinte 43%

Une lecture sur écran fatigante 40%

Le faible nombre de livres disponibles en français 37%

Les prix des livres trop élevés 37%

Une lecture sur écran fatigante 52%

Les prix des livres trop élevés 52%

Le faible nombre de livres disponibles en français 41%

### Non Intéressés



B : 500

Une lecture sur écran fatigante 77%

L'absence de contact physique avec le livre 75%

Le fait de ne pas être réellement propriétaire des livres que l'on achète sur certains sites 40%

L'absence de contact physique avec le livre 72%

Une lecture sur écran fatigante 68%

Les prix des livres trop élevés 31%

Le fait de ne pas être réellement propriétaire des livres que l'on achète sur certains sites 31%

Q21. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité à lire des livres numériques ?

Q19. Quelles sont les trois premières raisons qui pourraient vous inciter à lire des livres numériques ?

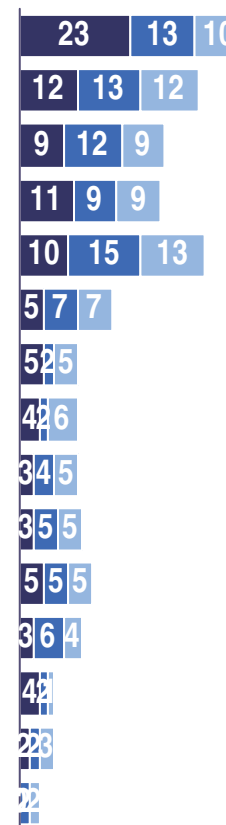


**Publics actuels**



■ en 1er ■ en 2ème ■ en 3ème

- L'accès à des titres épuisés en format papier
- Des livres - chers qu'en format papier
- Un accès facile et instantané aux livres que l'on recherche
- Le transport facile de plusieurs livres
- L'accès à une infinité de livres
- La capacité importante de stockage
- L'accès à des livres publiés en avant-première
- La possibilité d'écouter le texte du livre numérique par synthèse vocale
- La recherche de mots dans un texte comme avec un moteur de recherche
- L'interactivité : texte, sons, illustrations, liens hypertexte,...
- L'affichage de différentes tailles / formats
- L'accès à des bonus
- La facilité pour insérer des notes personnelles
- La disponibilité du contenu dans plusieurs langues
- La facilité d'échange des livres numériques



**Publics potentiels**



## Publics Actuels

B : 400

Q21. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous ont incité à lire des livres numériques ?



## Publics Potentiels

B : 600

Q19. Quelles sont les trois premières raisons qui pourraient vous inciter à lire des livres numériques ?

En 1<sup>er</sup> ou en 2<sup>ème</sup> ou en 3<sup>ème</sup>  
3 réponses maximum

### Intéressés



B : 500

Des livres moins chers qu'en format papier	35%
Un accès facile et instantané aux livres que l'on recherche	34%
L'accès à des titres épuisés en format papier	33%
Le transport facile de plusieurs livres	33%

Des livres moins chers qu'en format papier	42%
Le transport facile de plusieurs livres	32%
L'accès à une infinité de livres	31%

### Non Intéressés



B : 500

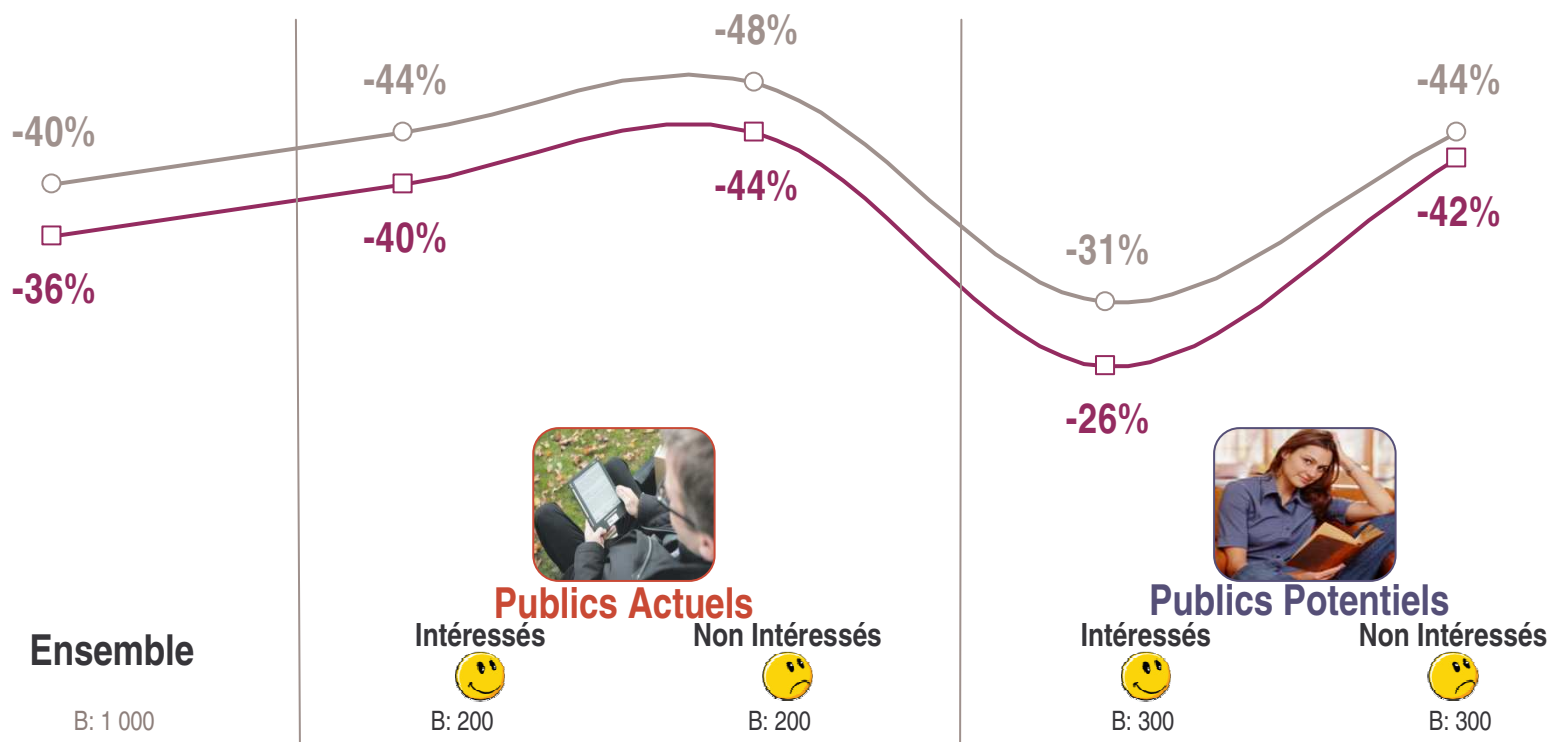
Des livres moins chers qu'en format papier	22%
Un accès facile et instantané aux livres que l'on recherche	20%
L'accès à des titres épuisés en format papier	19%

L'accès à des titres épuisés en format papier	58%
L'accès à une infinité de livres	43%
Des livres moins chers qu'en format papier	34%

# Prix du livre numérique : -36% pour une nouveauté, et -40% pour les livres plus anciens

Q25. D'après vous, quel devrait être le prix d'un livre au format numérique par rapport à sa version papier ... ?

- un livre plus ancien que vous avez envie d'acheter au format papier
- une nouveauté que vous avez envie d'acheter au format papier



Q27. Pour chacun des genres de livres suivants, quel devrait être d'après vous le prix du même livre au format numérique ?

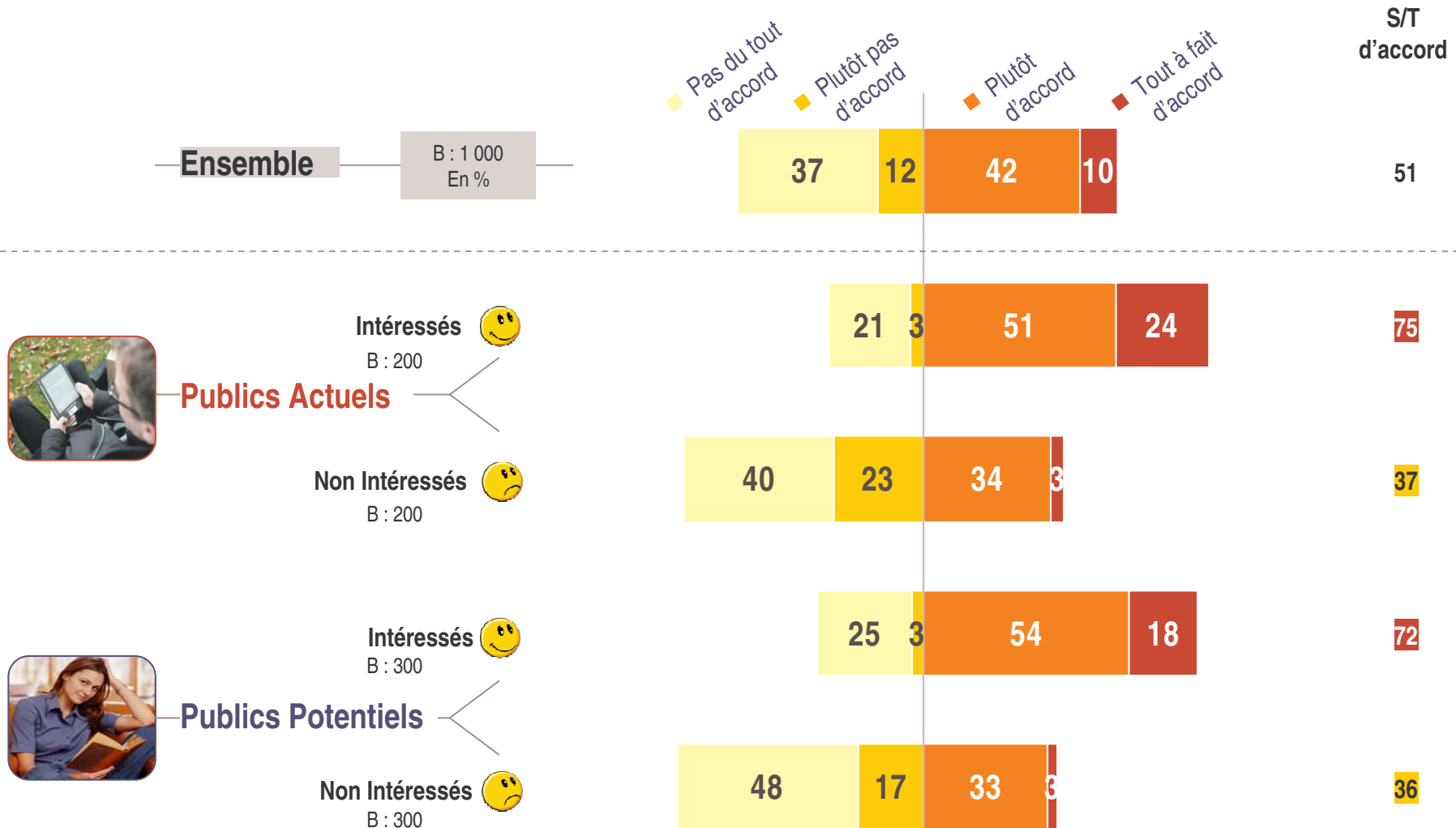
## Ensemble

B : 1 000

Un roman récent qui coûterait 20 € au format papier	<b>12,0 €</b> -40%
Un roman plus ancien qui coûterait 7 € en livre de poche	<b>4,1 €</b> -41%
Un livre scientifique, technique ou professionnel qui coûterait 40€ au format papier	<b>22,9 €</b> -43%
Un essai (politique, philosophie, histoire,...) qui coûterait 20€ au format papier	<b>11,2 €</b> -44%
Un album de bande dessinée qui coûterait 12 € au format papier	<b>6,7 €</b> -44%
Un manga qui coûterait 6€ au format papier	<b>3,3 €</b> -45%

Q16. Voici cinq affirmations concernant les effets du livre numérique.  
 Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, assez, peu ou pas du tout d'accord ?

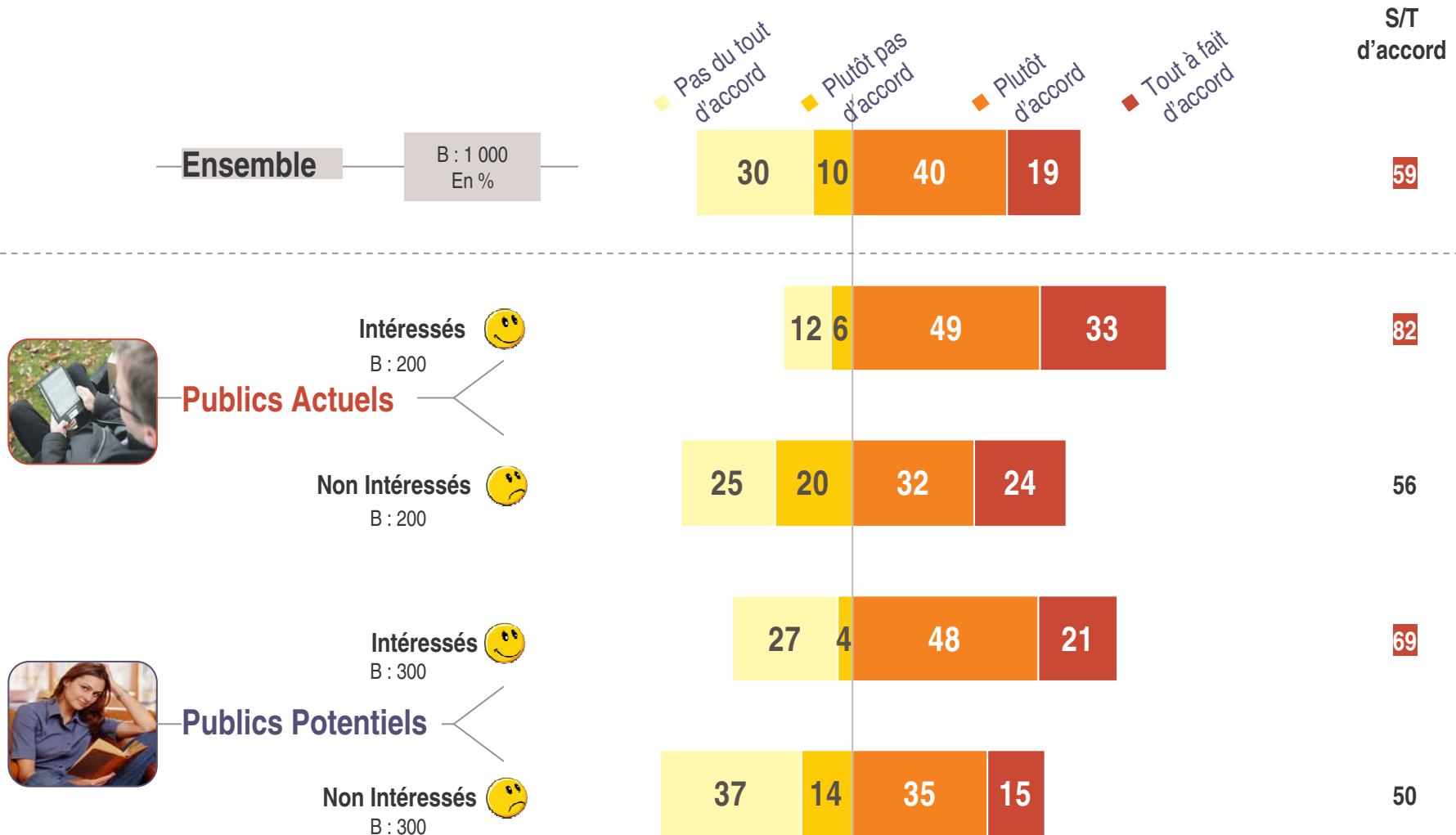
## LE LIVRE NUMÉRIQUE PEUT INCITER À LIRE DES PERSONNES QUI AUPARAVANT NE LISAIENT PAS OU PEU DE LIVRES PAPIER





Q16. Voici cinq affirmations concernant les effets du livre numérique.  
Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, assez, peu ou pas du tout d'accord ?

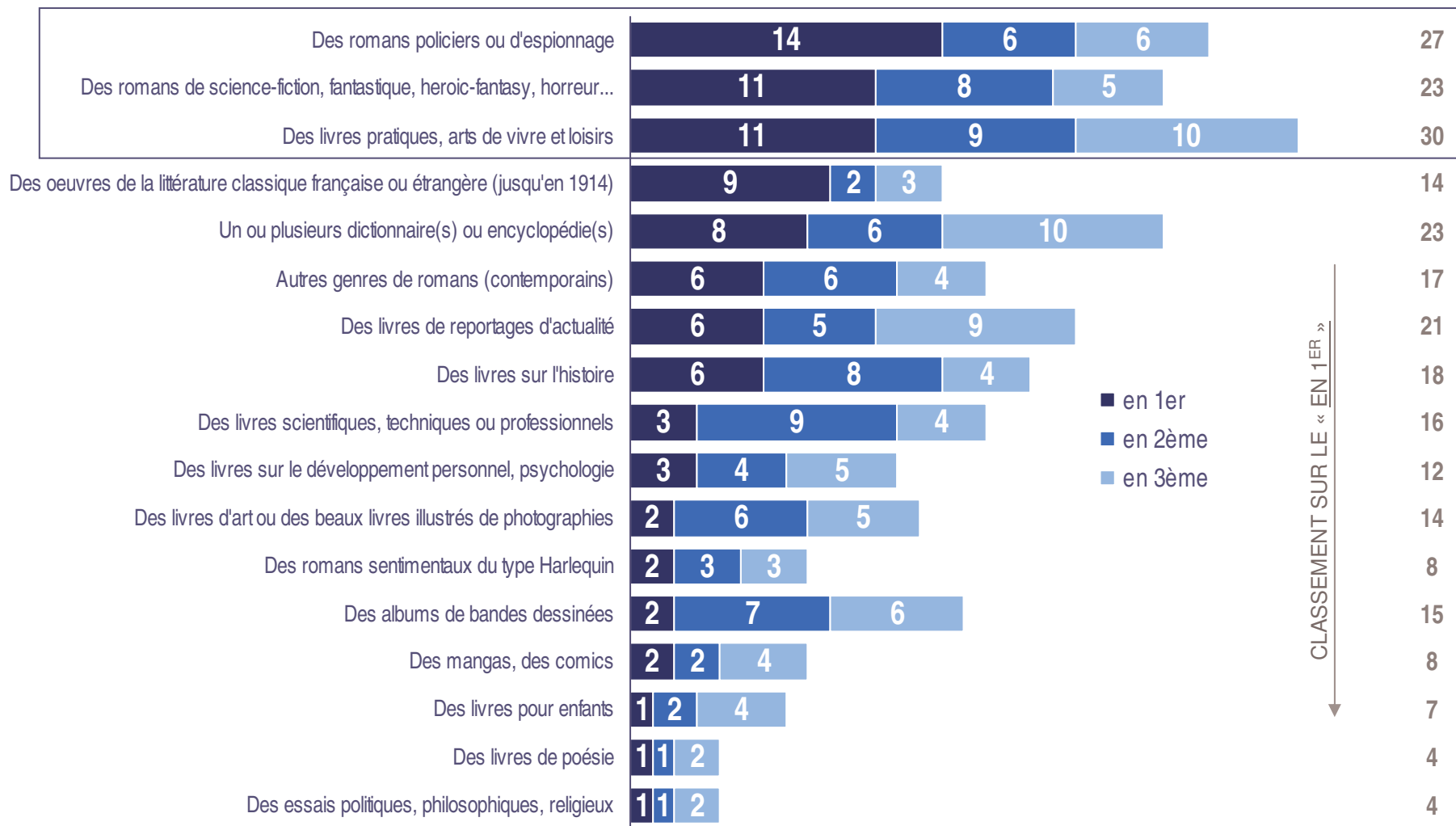
## IL SERA PLUS FACILE D'ÉCHANGER DES LIVRES NUMÉRIQUES QUE LES LIVRES PAPIER



Q23. Parmi tous les genres de livres suivants, quels sont ceux que vous aimeriez lire au format numérique

**Ensemble**  
B : 1 000 - En %

**Au total**





## Publics Actuels

B : 400

Q23. Parmi tous les genres de livres suivants, quels sont ceux que vous aimeriez lire au format numérique

En 1<sup>er</sup> ou en 2<sup>ème</sup> ou en 3<sup>ème</sup>

3 réponses maximum



## Publics Potentiels

B : 600

### Intéressés



B : 500

Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...

41%

Livres scientifiques

32%

Des romans policiers ou d'espionnage

29%

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs: cuisine, décoration...

29%

Dictionnaires

28%

Livres scientifiques

27%

NB. aucun :

30%

Des romans policiers ou d'espionnage

36%

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs: cuisine, décoration...

31%

Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...

30%

Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs: cuisine, décoration...

31%

Dictionnaires

28%

Des romans policiers ou d'espionnage

23%

NB. aucun :

21%



- Imprimés et numériques « fondamentalement différents »
- Trois enjeux majeurs
  - **l'accès**... instantané ; il manque la diversité
  - **l'objet**... pratique ; il manque le confort
  - **la valeur** : propriété, à prix réduit
- Effets attendus
  - **les volumes** : plus d'accès et d'échanges, plus de lectures
  - **les genres** : aujourd'hui le pratique, demain le roman



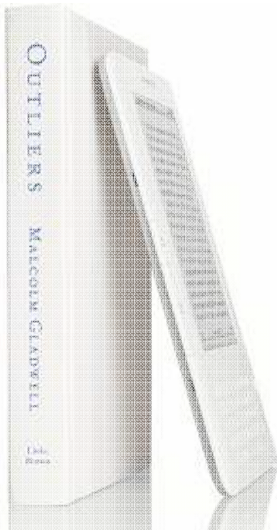
**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

- 1- Notoriété et attrait
- 2- Segmentation du public
- 3- Les utilisateurs actuels
- 4- Le livre numérique comme contenu

## 5- Le livre numérique comme support

- 6- Conclusion et perspectives



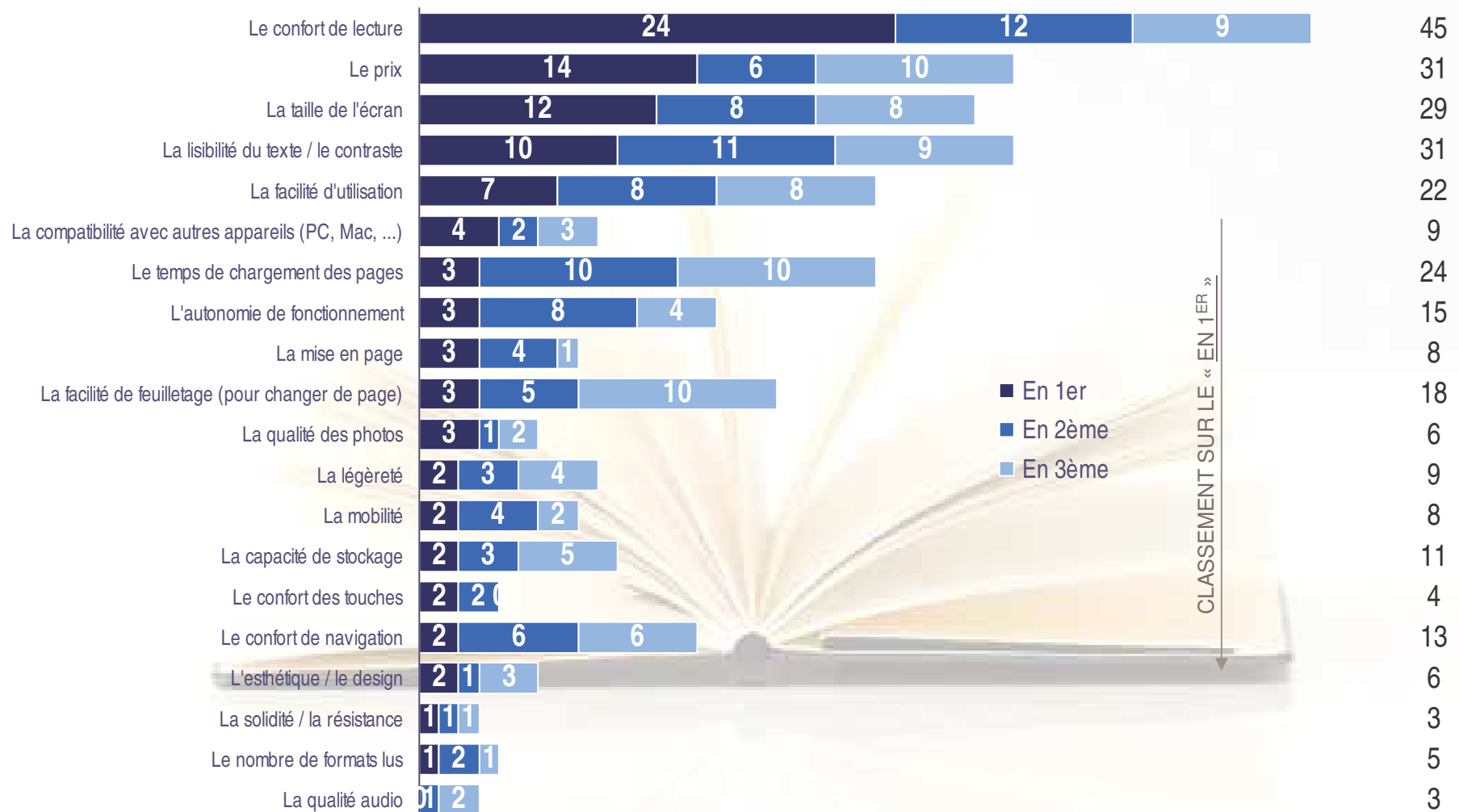
**Nobody's Unpredictable**

Q44. A propos des appareils, quels sont d'après vous les 3 critères les plus importants pour lire un livre numérique ?

**Ensemble**

B : 1 000- En %

Au total



Q44. A propos des appareils, quels sont d'après vous les 3 critères les plus importants pour lire un livre numérique ?



## Publics Actuels

B : 400



## Publics Potentiels

B : 600

En 1<sup>er</sup> ou en 2<sup>ème</sup> ou en 3<sup>ème</sup>  
3 réponses maximum

### Intéressés



B : 500

Confort de lecture	46%
La lisibilité du texte / le contraste	39%
La taille de l'écran	30%

Confort de lecture	42%
Le prix	42%
La taille de l'écran	30%

### Non Intéressés



B : 500

Confort de lecture	40%
La taille de l'écran	36%
La lisibilité du texte / le contraste	30%

Confort de lecture	48%
La lisibilité du texte / le contraste	37%
Le prix	27%

Q46. Pour quelle(s) raison(s) ne trouvez-vous pas intéressante la lecture sur un reader / une liseuse ?

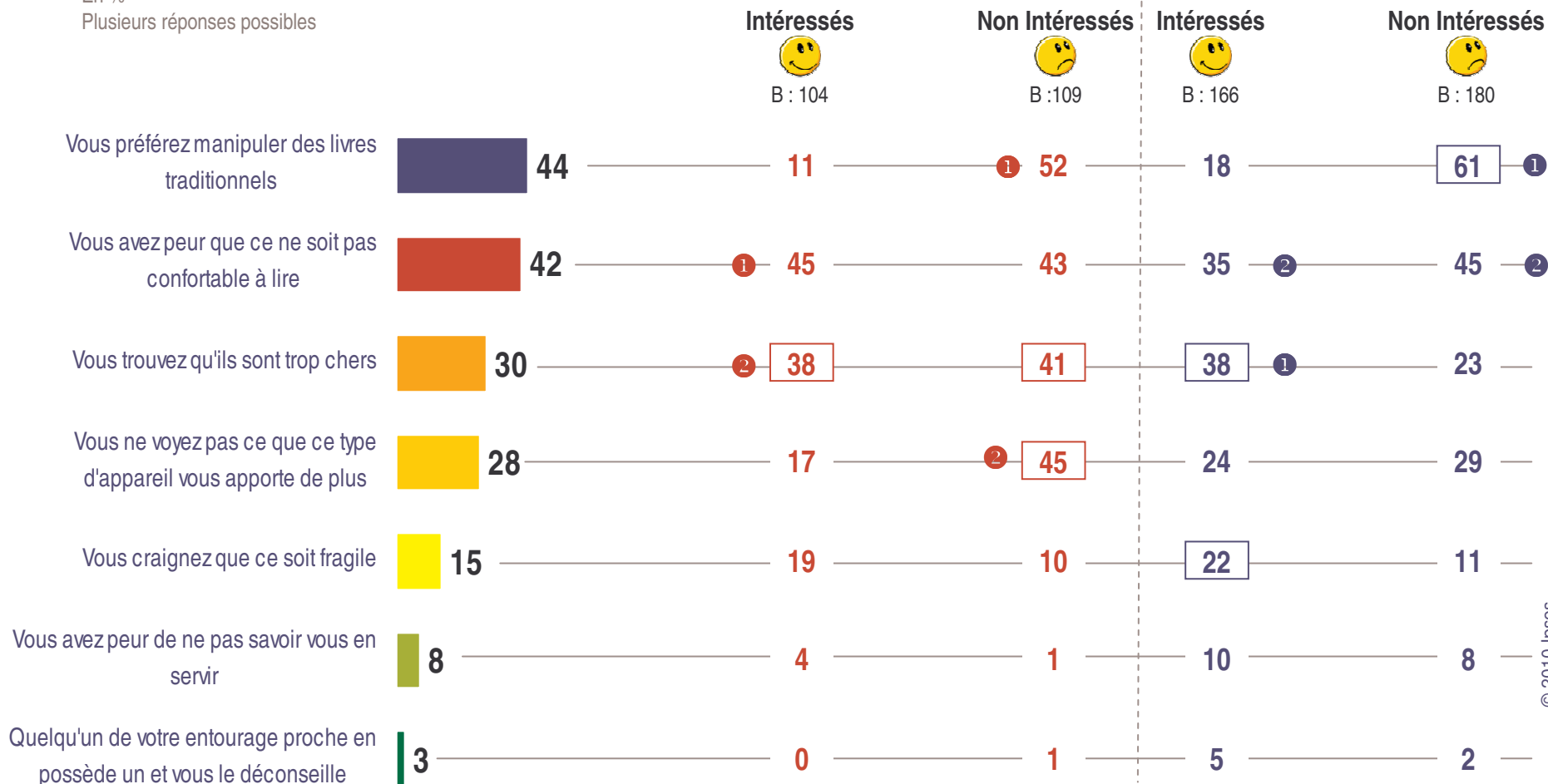
En %  
Plusieurs réponses possibles



**Publics Actuels**



**Publics Potentiels**



© 2010 Ipsos



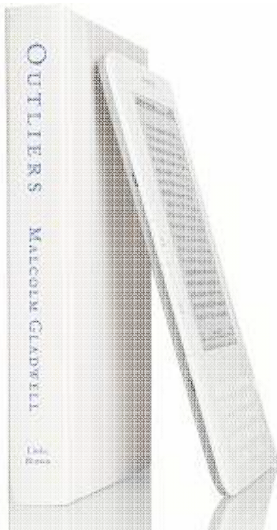


**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

- 1- Notoriété et attrait
- 2- Segmentation du public
- 3- Les utilisateurs actuels
- 4- Le livre numérique comme contenu
- 5- Le livre numérique comme support

## 6- Conclusion et perspectives



**Nobody's Unpredictable**

Q47. Parmi les éléments suivants, lesquels favoriseraient le plus, selon vous, le développement du livre numérique

En %

- en 1er
- en 2ème
- en 3ème



**Publics Actuels**

Intéressés



B : 200

Non Intéressés



B : 200



**Publics Potentiels**

Intéressés



B : 300

Non Intéressés



B : 300



© 2010 Ipsos

Q15. Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

En %



### Publics Actuels

Intéressés



B : 200

Non Intéressés



B : 200



### Publics Potentiels

Intéressés



B : 300

Non Intéressés



B : 300

Le livre papier restera toujours le principal support du livre



48

21

58

34

59

Le livre papier et le livre numérique coexisteront tous les deux



45

68

41

58

34

Le livre numérique va faire disparaître le livre papier.



7

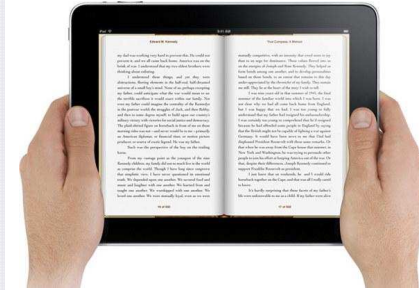
12

2

7

7

- Un mouvement irréversible
  - un large public potentiel
  - des atouts latents déterminants
  
- Un double effet
  - une diffusion des pratiques (accès, partage...)
  - une diminution des dépenses (gratuité, prix réduit)
  
- Pas de rupture brutale
  - l'intimité et l'intégrité de l'objet
  - la sensibilité des publics



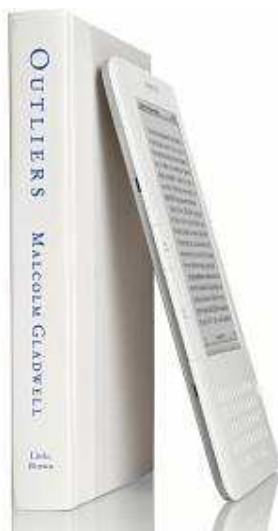


**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

## Les publics du livre numérique

Bruno Schmutz, Ipsos MediaCT  
29 mars 2010



Nobody's Unpredictable