

STRATÉGIES ET MANAGEMENT

Rodolphe Durand

GUIDE DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE

À travers l'analyse de 99 concepts clés, ce livre-guide offre **un panorama historique et thématique complet** de l'ensemble des pratiques et logiques relatives à la stratégie d'entreprise. Comportant une perspective critique, il permet de revisiter des concepts souvent mal compris. Il respecte en outre le champ de la stratégie dans sa diversité, en abordant **les théories et thèmes issus de l'environnement, des décisions, des organisations et du management**.

Qu'il s'agisse de **termes classiques** (économies d'échelle, barrières à l'entrée, performance ou chaîne de valeur), de **décisions stratégiques** (franchiser, benchmarker, etc.) ou de **nouveaux termes** (capacité d'absorption, ressources relationnelles, gouvernance, etc.), chaque concept donne lieu à une définition, des exemples et des commentaires. Un système élaboré de renvois permet une navigation optimale dans le guide.

Conçu pour la formation initiale et permanente en gestion, ce livre s'avérera une référence indispensable pour tous les acteurs de l'entreprise, consultants, étudiants et chercheurs en gestion.

« Un guide pratique et complet à l'usage des responsables d'entreprise d'aujourd'hui. »

Patrick Dupuis, Vice-Président Finance et CFO, General Electric Medical Systems

« Cet ouvrage suscite une réflexion sur les implications et les problématiques stratégiques que nous, managers, rencontrons tous les jours dans nos entreprises. »

Benoît Adelus, Directeur Général, Bio-Mérieux



ISBN 2 10 005804 5

<http://www.dunod.com>



RODOLPHE DURAND



Est professeur à l'EM-Lyon. Chercheur spécialiste de l'évolution économique, auteur de nombreux articles académiques et d'ouvrages, il participe également aux programmes de formation de plusieurs universités d'entreprise (Renault-Nissan, groupe Suez ...).

R. DURAND

GUIDE DU
MANAGEMENT STRATÉGIQUE



99 concepts clés



Guide du Management stratégique

Rodolphe DURAND